

# naklejka podłogowa standard.

wszystkie karty charakterystyki znajdziesz na [www.dotmedia.pl/karty](http://www.dotmedia.pl/karty)

## Czy wiesz że?

- naklejki podłogowe mogą być białe lub bezbarwne;
- mogą mieć **nieograniczone wymiary**;
- podłoga to **najbardziej niewykorzystana** przestrzeń reklamowa;
- 70% przechodniów zwraca uwagę na materiały umieszczone na podłodze;
- naklejki mogą mieć margines z laminatu, który przedłuży ich trwałość.

## Zastosowania:

Alejkę sklepowe, akcje promocyjne przy paletach (otoki paletowe z naklejki podłogowej), targi (element wskazujący drogę do stoiska), akcje wielkopowierzchniowe w sklepach czy salonach, punkty sklepowe, kawiarnie, baseny, boiska, szkoły.

## PODSTAWOWE DANE TECHNICZNE

**Waga:**  
**0,45kg/m<sup>2</sup>**



**Klasa reakcji na ogień:**  
**B-s1/d0**

**Grubość:**  
**230 µm**



**Certyfikat:**  
**R9**

**Wielkość brytu:**  
**158x300cm**



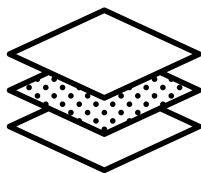
**Atest:**  
**Higieniczny**

**Wielkość naklejki:**  
**bez ograniczeń**



**Gwarancja:**  
**6 miesięcy**

## Warstwy produktu:



- laminat zabezpieczający
- druk CMYK (opcjonalnie biały kolor)
- folia samoprzylepna

## Instrukcja aplikacji:



**nie blaknie**  
nie musisz tak często wymieniać



**wytrzymała**  
na ścieranie i duże natężenie ruchu



**łatwo demontowalna**  
nie pozostawia śladów kleju



**średni wzrost rozpoznawalności marki używających naklejek podłogowych**

