

naklejka podłogowa premium.

wszystkie karty charakterystyki znajdziesz na www.dotmedia.pl/karty

Czy wiesz że?

- naklejki podłogowe mogą być białe lub bezbarwne;
- mogą mieć **nieograniczone wymiary**;
- podłoga to **najbardziej niewykorzystana** przestrzeń reklamowa;
- 70% przechodniów zwraca uwagę na materiały umieszczone na podłodze;
- naklejki mogą mieć margines z laminatu, który przedłuży ich trwałość.

Zastosowania:

Alejkę sklepowe, miejsca przy ladach chłodniczych, akcje promocyjne przy paletach (otoki paletowe z naklejki podłogowej), targi (element wskazujący drogę do stoiska), akcje wielkopowierzchniowe w sklepach czy salonach, punkty sklepowe, kawiarnie, baseny, boiska, szkoły.

PODSTAWOWE DANE TECHNICZNE

Waga:
0,65kg/m²

Grubość:
370 μm

Wielkość brytu:
120x250cm

Wielkość naklejki:
bez ograniczeń



Klasa reakcji na ogień:
B-s1/d0



Certyfikat:
R9

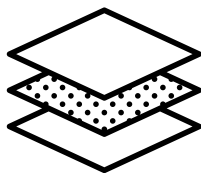


Atest:
Higieniczny



Gwarancja:
12 miesięcy

Warstwy produktu:



- laminat zabezpieczający
- druk CMYK (opcjonalnie biały kolor)
- folia samoprzylepna

Instrukcja aplikacji:



nie blaknie
nie musisz tak często wymieniać



wytrzymała
na ścieranie i duże natężenie ruchu



łatwo demontowalna
nie pozostawia śladów kleju



średni wzrost rozpoznawalności marki używających naklejek podłogowych

